

MARKETING REPORT 2026

2026 한국 마케팅 트렌드 디자인 서비스 제안

한국 소상공인·1인브랜드 대상 | 숫자 데이터 기반

작성일: 2026년 4월 · 데이터 기준: DataReportal · 통계청 · HubSpot 2026

대상: 소상공인 · 1인브랜드 디자인 서비스

목차

01

시장 개요

한국 디지털 현황 2026 핵심
지표

02

타겟 고객

6개 세그먼트 × 문제·제안
서비스

03

마케팅 목표

SMART 목표 설정

추후 작성

04

SWOT 분석

강점·약점·기회·위협 분석

추후 작성

05

핵심 전략

트렌드 6선 + 우선 공략 +
AI 포지셔닝

06

예산 개요

항목별 예산 배분 계획

추후 작성

07

로드맵

4단계 실행 일정

추후 작성

08

성과 지표

KPI 목표치 설정

추후 작성

09

경쟁사 분석

당사 vs 경쟁사 비교

추후 작성

10

결론 및 향후 방향

즉시 실행 액션 플랜 6단계

시장 개요 — 한국 디지털 현황 2026

50.6M

침투율 97.9%

인터넷 이용자

49.3M

침투율 95.4%

소셜 미디어 이용자

49.1M

사실상 전 국민 채널

카카오톡 MAU

77.4%

18조 7,991억원

모바일쇼핑 비중

소상공인에게 '브랜드 예쁨'보다 **모바일에서 잘 팔리는 구조**를 먼저 제안해야 한다. (모바일 비중 77.4%)

카카오·유튜브·인스타·모바일쇼핑 채널이 지배적 → 채널별 디자인 패키지가 가장 효율적인 접근이다.

2026년 **AI가 초안을 만들고 디자이너가 완성도**를 높이는 구조가 소상공인에게 더 설득력 있다.

타겟 고객 분석

스마트스토어 판매자

모바일 상세페이지가 길기만 하고 전환 설계 부족

모바일 상세페이지 + 옵션배너 + 후기 카드

수요 최상

로컬 식당 / 카페

메뉴는 보이지만 왜 사야 하는지가 약함

메뉴 상세페이지 + 행사 배너 + 숏폼 썸네일

수요 최상

뷰티 / 공방 / 예약업

인스타 피드가 제각각이라 전문성이 약함

인스타 피드 템플릿 + 하이라이트 + 예약 링크 배너

수요 최상

교육 / 전자책 / 클래스

콘텐츠는 많지만 대표 제안 페이지가 없음

세일즈 랜딩페이지 + 카드뉴스 + 리드 자석 배너

수요 중상

1인 브랜드 / 코치 / 강사

브랜딩이 약해 보여 문의 전 이탈

홈페이지형 블로그 + 인스타 키트

수요 중상

오프라인 매장 / 행사형

현장 홍보물이 즉흥적으로 제작됨

매장 POP + 사이니지 + 이벤트 포스터

수요 중

마케팅 목표

브랜드 인지도 향상

SPECIFIC

구체적인 목표를 입력하세요

MEASURABLE

측정 가능한 수치 입력

ACHIEVABLE

달성 방법 입력

RELEVANT

연관성 입력

TIME-BASED

기한 입력

전환율 향상

SPECIFIC

구체적인 목표를 입력하세요

MEASURABLE

측정 가능한 수치 입력

ACHIEVABLE

달성 방법 입력

RELEVANT

연관성 입력

TIME-BASED

기한 입력

리드(Leads) 확보

SPECIFIC

구체적인 목표를 입력하세요

MEASURABLE

측정 가능한 수치 입력

ACHIEVABLE

달성 방법 입력

RELEVANT

연관성 입력

TIME-BASED

기한 입력

→ 추후 작성 — 각 목표에 구체적인 수치를 입력하세요

SWOT 분석

S 강점 (Strengths)

강점 항목 1을 입력하세요

강점 항목 2를 입력하세요

강점 항목 3을 입력하세요

W 약점 (Weaknesses)

약점 항목 1을 입력하세요

약점 항목 2를 입력하세요

약점 항목 3을 입력하세요

O 기회 (Opportunities)

기회 항목 1을 입력하세요

기회 항목 2를 입력하세요

기회 항목 3을 입력하세요

T 위협 (Threats)

위협 항목 1을 입력하세요

위협 항목 2를 입력하세요

위협 항목 3을 입력하세요

→ 추후 작성 — 각 항목에 디자인 서비스 관련 내용을 입력하세요

핵심 전략 — 마케팅 트렌드 6선

77.4%

모바일 커머스

전체 온라인쇼핑 중 모바일 비중. 상세페이지·배너는 모바일 우선 설계 필수

94%

AI 실무 내재화

2026년 AI 콘텐츠 제작 계획 마케터 비율. 속도는 AI, 차별화는 디자이너

49%

숏폼 ROI 1위

숏폼 영상 ROI 최고. 커버·후킹 화면·썸네일 설계 수요 급증 (투자 확대 37%)

49.1M

카카오 생태계

문의·재구매·소개는 카카오톡으로 이어질 가능성 매우 높음. 채널 디자인 기회

22.3%

블로그 · SEO

블로그 상위 ROI. 네이버 홈페이지형 블로그 설계에 여전히 강력한 기회 존재

2026.01

AI 광고 규제

AI기본법 시행. 가상인물·허위광고 표시 의무화. 신뢰형 디자인 수요 증가

핵심 전략 — 디자이너 우선 공략 영역

서비스 영역	시장 신호	디자인 영향력	판매 용이성	총점	우선순위
모바일 상세페이지	5	5	5	15	가장 먼저 제안
인스타 브랜딩 패키지	4	5	5	14	즉시 판매 가능
숏폼 썸네일/커버	5	4	4	13	업종 확장성 높음
홈페이지형 블로그	4	4	4	12	검색형 문의 확보
카카오 채널 디자인	4	3	4	11	재구매 연결
매장 POP/사이니지	3	4	3	10	오프라인 보완재

※ 총점 기준: 13-15점 최우선 / 11-12점 우선 / 9-10점 보완

핵심 전략 — AI 시대 디자이너 포지셔닝

80%

이미 AI로 콘텐츠를 제작하는 마케터 비율
HubSpot 2026 State of Marketing

94%

2026년 AI 콘텐츠 제작 계획 비율
속도는 AI가, 완성도는 디자이너가 결정
HubSpot 2026

61%

AI로 인한 20년 최대 마케팅 변화 인식
차별화 포인트가 더 명확해지는 시기
HubSpot 2026

AI 결과물은 빠르지만 브랜드 일관성이 없다



AI 초안 리디자인 서비스

소상공인이 AI를 써도 완성도에 막힌다



템플릿 시스템 + 검수형 서비스

광고 규제 강화로 신뢰형 크리에이티브 수요 증가



표기 가이드 삽입 디자인

예산 개요

항목	비율	금액 (원)	기간	목적
광고 집행	[%]	[입력]	[기간]	SNS/검색광고, 디지털 캠페인
콘텐츠 제작	[%]	[입력]	[기간]	영상/이미지 제작, 브랜드 콘텐츠
디자인 외주	[%]	[입력]	[기간]	상세페이지, 카드뉴스, 브랜딩 키트
플랫폼 / 툴	[%]	[입력]	[기간]	CRM, 분석 툴, 구독 서비스
기타 운영비	[%]	[입력]	[기간]	이벤트, 출장 등

※ 총 예산: [입력] 원 | 기준일: [입력]

→ 추후 작성 — 항목별 예산 금액과 비율을 입력하세요

로드맵

1

[기간 입력]

캠페인 기획

목표 설정 항목
타겟 분석 항목
전략 수립 항목

2

[기간 입력]

콘텐츠 제작

디자인 제작 항목
광고 세팅 항목
채널 준비 항목

3

[기간 입력]

광고 집행

SNS 운영 항목
광고 최적화 항목
피드백 수집 항목

4

[기간 입력]

결과 분석

성과 측정 항목
리포트 작성 항목
다음 사이클 계획

→ 추후 작성 — 단계별 기간과 실행 항목을 입력하세요

성과 지표 (KPI)

도달률

캠페인을 통해 도달한 전체 사용자 수

목표치 입력 필요

참여율

좋아요, 댓글, 저장, 클릭 등 인터랙션

목표치 입력 필요

전환율

구매, 회원가입 등 최종 액션 전환률

목표치 입력 필요

광고 수익률 (ROAS)

투자 대비 수익률 목표치 설정

목표치 입력 필요

→ 추후 작성 — 각 KPI의 목표 수치를 입력하세요

경쟁사 분석

항목	당사	경쟁사 A	경쟁사 B
브랜드 인지도	[입력]	[입력]	[입력]
SNS 팔로워 수	[입력]	[입력]	[입력]
콘텐츠 품질	[입력]	[입력]	[입력]
고객 충성도	[입력]	[입력]	[입력]
가격 경쟁력	[입력]	[입력]	[입력]
광고 성과 (ROAS)	[입력]	[입력]	[입력]
차별화 포인트	[입력]	[입력]	[입력]

→ 추후 작성 — 경쟁사 정보와 비교 수치를 입력하세요

결론 — 즉시 실행 액션 플랜

1 대표 포트폴리오 3종 재정리
모바일 상세페이지·인스타 피드·홈페이지형 블로그 샘플

2 업종별 제안서 템플릿 제작
카페용·공방용·클래스용 1장 제안서 (문제 해결 구조 중심)

3 AI 결과물 리디자인 메뉴
AI 초안 → 전문가 보정 패키지 (2026년형 차별화 포지션)

4 숏폼 커버/썸네일 서비스
릴스 커버 10종 패키지 (첫 거래 장벽 낮추기)

5 카카오킴의 연결 디자인
채널 배너·예약 링크 배너·쿠폰 이미지

6 블로그형 SEO 상품 고도화
대표글 썸네일·본문 인포그래픽·섹션 디자인

데이터 출처

① **DataReportal**

Digital 2026: South Korea

인터넷 50.6M · 소셜 49.3M · 카카오 49.1M · 유튜브 83.1% · 인스타 25.6M

② **통계청**

2025년 12월 온라인쇼핑동향

온라인쇼핑 24조2,904억원, 모바일 18조7,991억원, 모바일 비중 77.4%

③ **연합뉴스 / 코바코**

2025~2026 광고시장 결산 및 전망

총광고비 17.27조(2025)→17.94조(2026), 온라인 60%, 방송 -13%

④ **HubSpot**

2026 State of Marketing

AI 콘텐츠 제작 80%, 미디어 제작 75%, 20년 최대 변화 61%

⑤ **HubSpot**

Marketing Statistics 2026

AI 계획 94%, 숏폼 ROI 49%, 영상 중요 93%, 블로그 ROI 22.26%

⑥ **대한민국 정책브리핑**

AI기본법 (2026.01.22 시행)

생성형 AI 결과물 워터마크·표시 의무화

⑦ **대한민국 정책브리핑**

AI 허위·과장광고 대응방안

AI 생성물 표시제 도입, 과징금 상한 매출액 2%

⑧ **공정거래위원회**

AI 가상인물 광고 가이드

AI 가상인물 추천·보증 광고 '가상인물' 표시 의무화 추진

⑨ **경제뉴스TV / 코바코**

DOOH 성장 전망

디지털 옥외광고 2% 이상 성장 전망 (2026)

Q & A

질문과 답변

질문 사항에 자세히 답변하는 시간을 갖습니다.

감사합니다

2026 한국 마케팅 트렌드 × 디자인 서비스 제안 | 데이터 기준: 2026년 4월