15분 바디리셋 브랜드 전략 기획서

1. 브랜드 정의

미션: 하루 15분으로 직장인의 삶을 바꾸는 실행 가능한 운동 시스템 제공
비전: 직장인의 기본 루틴 = 15분 운동
슬로건: 하루 15분, 몸은 바뀐다
핵심 메시지: 운동은 의지가 아니라 구조다

2. 타겟 고객

28~45세 직장인
운동 의지는 있지만 지속 실패 경험이 많은 사람
짧고 효율적인 솔루션을 원하는 실용 소비자

3. 차별화 전략

- 15분 고정 루틴
- 선택 제거 → 실행력 극대화
- 챌린지 기반 습관 형성
- 따라하기 중심 콘텐츠 구조

4. 제품 및 수익 구조

무료: 유튜브 콘텐츠, 7일 챌린지
저가: PDF 루틴 (9,900원)
중가: 4주 프로그램 (29,000원)
핵심 구조: 참여 → 습관 → 결제

5. 콘텐츠 및 운영 전략

유튜브: 루틴 영상 + 챌린지
쇼츠: 문제 자극형 콘텐츠로 유입
SNS 확장: Instagram, TikTok 활용
댓글 기반 참여 유도

6. 성장 전략

초기: 무료 챌린지로 사용자 확보
중기: 유료 전환 구조 강화
장기: 앱, 구독 서비스, 기업 복지 프로그램 확장